



MEDIAPOST, filiale du Groupe La Poste et leader de la communication ciblée en boîte aux lettres, recherche des :

Distributeurs d'imprimés publicitaires (H/F)

Missions :

Vous prenez en charge la préparation et/ou la distribution des imprimés publicitaires sur les secteurs attribués chaque semaine.

Pour ce faire, vous récupérez et préparez les poignées d'imprimés publicitaires sur la Plateforme pour les distribuer en boîte aux lettres en début de semaine (du lundi au mercredi).

Vous êtes le garant de la qualité de service et du respect des délais de distribution et des consignes données par votre Chef d'équipe. Vous avez un sens de l'orientation développé et faites preuve de rigueur, d'autonomie et d'un bon sens de l'organisation.

Conditions :

- Contrat en CDI à temps partiel (volume d'heures à déterminer)
- Permis de conduire et véhicule personnel exigés
- Disponibilité sur le début de semaine impérative

Vos avantages :

- Autonomie dans la gestion de votre temps de travail (idéal pour un complément de revenus)
- Accompagnement par un distributeur tuteur pour vous apprendre le métier
- Remboursement des frais kilométriques de votre véhicule personnel

MEDIAPOST vous offre :

- La solidité d'une entreprise nationale
- La possibilité de suivre des formations et d'acquérir un diplôme
- Des perspectives d'évolutions professionnelles dans l'entreprise

Envoyez votre CV à Farid.Tagounit@mediapost.fr