

Chef(fe) de Projet e-Commerce agile

Nom entreprise : Advisa

Localisation du poste : [32 rue du Bassin d'Austerlitz](#)

Intitulé du poste à pourvoir : Chef(fe) de Projet e-Commerce agile

Type de poste : CDI

Profil recherché / expérience souhaitée :

- Vous témoignez d'une expérience d'au moins une année en tant que Chef(fe) de Projet / Scrum Master, en agence ou chez l'annonceur, dans le domaine Web/ Digital.
- Vous maîtrisez des approches agiles "classiques" : Kanban, Scrum, User Stories, Intégration Continue, gestion de planning, ressources, le suivi de projet et les phases de recette.
- Vous maîtrisez l'utilisation d'outils de suivi comme Redmine et assurez un reporting régulier et qualitatif
- Vos qualités de leader et de pédagogie vous permettent d'accompagner les clients dans leurs missions et responsabilités liés aux projets.
- Pragmatique et rigoureux, les projets que vous avez menés vous ont permis de piloter l'aspect budgétaire (suivi, anticipation, maîtrise de l'enveloppe budgétaire, négociations client, etc.).
- Vous démontrez une excellente capacité de communication (écrite et orale) et maîtrisez la compréhension des attentes e-commerce.
- La connaissance de Magento et / ou Prestashop et une certification Scrum.org seraient des atouts.

A pourvoir immédiatement : oui

Comment postuler : en ligne sur notre plateforme <https://www.advisa.fr/agence-interactive/emplois-et-stages/>

Développeur(euse) Front-End Magento

Nom entreprise : Advisa

Localisation du poste : [32 rue du Bassin d'Austerlitz](#)

Intitulé du poste à pourvoir : Développeur(euse) Front-End Magento

Type de poste : CDI

Profil recherché / expérience souhaitée :

- Expérience de 3 ans en agence digitale/ESN souhaitée
- Vous êtes titulaire d'un diplôme en informatique ou développeur(euse) autodidacte de génie.
- Vous justifiez d'une réelle expérience en développement et conception d'interfaces HTML/CSS, avec lesquelles vous avez su concrétiser des projets web complexes à valeurs ajoutées.

- Vous êtes attentif(ve) à la réutilisation du code et aux obligations de productivité.
- Vous êtes sensible aux contraintes d'optimisation et de sécurité des applications Web et vous savez structurer votre travail et produire du code de qualité.
- Vous êtes autonome et responsable.
- Vous êtes un(e) passionné(e) de design et motivé(e) à l'idée de rejoindre une équipe de spécialistes pour relever de nouveaux défis.

A pourvoir immédiatement : oui

Comment postuler : en ligne sur notre plateforme <https://www.advisa.fr/agence-interactive/emplois-et-stages/>

Développeur(euse) Back-End Magento

Nom entreprise : Advisa

Localisation du poste : [32 rue du Bassin d'Austerlitz](#)

Intitulé du poste à pourvoir : Développeur(euse) Back-End Magento

Type de poste : CDI

Profil recherché / expérience souhaitée :

- Expérience de 3 ans en agence digitale/ESN souhaitée
- Vous êtes titulaire d'un diplôme en informatique ou développeur(euse) autodidacte de génie.
- Vous justifiez d'une réelle expérience en développement Magento, avec lequel vous avez su concrétiser des projets web complexes à valeurs ajoutées.
- Vous êtes attentif(ve) à la réutilisation du code et aux obligations de productivité.
- Vous êtes sensible aux contraintes d'optimisation et de sécurité des applications Web et vous savez structurer votre travail et produire du code de qualité.
- Vous êtes autonome et responsable.

A pourvoir immédiatement : oui

Comment postuler : en ligne sur notre plateforme <https://www.advisa.fr/agence-interactive/emplois-et-stages/>

Consultant(e) eMarketing SEO SEA

Nom entreprise : Advisa

Localisation du poste : [32 rue du Bassin d'Austerlitz](#)

Intitulé du poste à pourvoir : Consultant(e) eMarketing SEO SEA

Type de poste : CDI

Profil recherché / expérience souhaitée :

- Vous témoignez d'une expérience d'au moins 5 ans en tant que Consultant Webmarketing, en agence ou chez l'annonceur.
- Vous êtes à l'affût des nouvelles techniques d'acquisition et de fidélisation.
- Vous avez la fibre d'un leader et savez animer vos collaborateurs
- Vous maîtrisez la plupart des leviers de création de trafic : référencement naturel, référencement payant, affiliation, e-mailing, display, comparateurs de prix, réseaux sociaux...
- Vous maîtrisez les outils de mesure et de suivi du trafic : Google Analytics, Google GTM, Google Data Studio, etc...
- Vous avez une vision ROIste des actions à mener.
- Vous maîtrisez la compréhension des attentes e-commerce.
- Vous êtes rigoureux et organisé.
- Vous avez de bonnes bases techniques.
- Vous avez un niveau opérationnel en anglais.

A pourvoir immédiatement : oui

Comment postuler : en ligne sur notre plateforme <https://www.advisa.fr/agence-interactive/emplois-et-stages/>